

INSTAGRAM & TIKTOK

v. *Andreas Carøe Hansen, Skru Op*

Kom med til en spændende workshop om medierne Instagram og TikTok!

Andreas Carøe Hansen fra kommunikationsbureauet Skru Op vil tage os gennem Instagrams muligheder, og hvordan mediet kan bruges i virksomhedspraksis.

Der vil også være fokus på mediet TikTok som et marketingsredskab.

Sæt X i kalenderen

4. NOVEMBER 2024

8:30 - 11:00

**FREDERICIA
IDRÆTSCENTER**

Send en mail til Heidi Hammer Lings på heidi.lings@fredericia.dk, hvis du og/eller dine kollegaer ønsker at deltage.

8:30 - 9:00

Ankomst, morgenmad, netværk og velkomst

9:00 - 9:30

Sociale mediers rolle i danskernes medieforbrug og jeres marketingsstrategi anno 2024

9:30 - 9:45

Status på Instagram bl.a. ift. nye interessante muligheder/features for virksomheder

9:45 - 10:00

Praktisk øvelse: Hvordan kan I optimere jeres tilstedeværelse på Instagram - med afsæt i disse indsigter

10:00 - 10:15

Intro til TikTok som platform og mulighederne for virksomheder

10:15 - 10:30

Praktisk øvelse: Vend med sidemanden, hvorvidt og hvorledes TikTok kan spille en rolle i jeres tilstedeværelse på sociale medier

10:30 - 11:00

Opsamling på dagen og mulighed for spørgsmål